

UN LIBRO AL MES

El Presidente de **FUNDETEL** le invita a la presentación del libro:

La empresa en la Web 2.0

Autor: Javier Celaya
Editorial: Gestión 2000
Presenta: Antonio Fumero, Investigador. Universidad Politécnica de Madrid

LUGAR: Sala de Juntas (Edificio A), E.T.S.I. Telecomunicación - UPM
FECHA: Miércoles, 20 de mayo de 2009
HORA: 18.00 horas

Se ruega confirmar asistencia: apalmero@etsit.upm.es

Al término del acto se servirá una copa de vino español

Nota importante: Rogamos extienda esta invitación a las personas interesadas en su Organización

Javier Celaya

Master en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York y Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College. Director General de la División de Desarrollo de Negocio para el Sur de Europa de Burson-Marsteller (1992-2000). En el año 2000 asumió la responsabilidad de lanzar el proyecto de comercio electrónico de la compañía Commerce One en España y Portugal. En marzo de 2004 fundó Dosdoce.com, un portal especializado en detectar y analizar tendencias relacionadas con el mundo de la comunicación y las nuevas tecnologías. Ha publicado varios libros y estudios sobre el uso de las nuevas tecnologías en la estrategia de comunicación y marketing.

La empresa en la Web 2.0

Este libro nos sumerge en el concepto de la Web social a la vez que determina las implicaciones que puede tener en el modelo de negocio futuro. Su objetivo es muy claro: utilizar esta gran plataforma que es Internet para mejorar la visibilidad y posicionamiento de la organización, incorporar este concepto a la futura estrategia de marketing y comunicación y alinear la política organizativa y de recurso humanos con la nueva era de las redes sociales.

Con la colaboración de:



indra

Telefonica



red.es



Fundación Sanitas

JSC INGENIUM



ERICSSON

orange

